



Set Paraiba-Tourmaline

# EINE ERFOLGS- GESCHICHTE MIT ZUKUNFT

Der Name **Paul Wild** steht für höchste Qualität und eine lange Tradition. Die Kunst der Edelsteinschleiferei wurde in der Familie über zehn Generationen weitergegeben. Heute gestaltet Paul Wild die Trends in puncto Edelstein mit.

Das Kirschweiler Unternehmen Paul Wild ist für seine außergewöhnlichen Einzelsteine und Sets bekannt, allen voran Paraiba-Tourmaline aus Brasilien und Mosambik, Spinelle aus Tadschikistan, Tsavornite aus Kenia sowie Tansanite aus Tansania. Aber auch Edelsteinarrangements, die regelmäßig Inspirationsquelle für spannende Schmuckkreationen sind, gibt es am Messestand zu entdecken. Die Basis für eine derartige Präsentation ist in der Historie der Firma zu finden. Deren Wurzeln reichen bis ins Jahr 1660 zurück, 1927 gründete Paul Wild das gleichnamige Unternehmen. Sein Sohn Hans Werner Wild übernahm 1977 die Führung, 1992 trat der heutige CEO und Enkel des Gründers, Markus Paul Wild, in die Firma ein. Schon als Kind begleitete er seinen Vater bei Einkaufstouren durch Afrika – die Sicherung der Rohstoffbeschaffung ist seitdem sein erklärtes Ziel und der Schlüssel zum Erfolg.

Von Generation zu Generation wurde die hohe Kunst der Edelsteinschleiferei in der Familie weitergegeben. Heute hat der Name Paul Wild einen besonderen Stellenwert in der Branche. Das Unternehmen zählt zu den weltweit führenden im Handel und in der Bearbeitung von Edelsteinen. Zudem ist durch den Besitz eigener Minen in Brasilien wie auch in Afrika ein außergewöhnliches Angebot an Steinen garantiert.

Durch die Entwicklung individueller Edelsteinkreationen, durch fantasievolles Schliffdesign und Gravuren eröffnen sich immer wieder neue Möglichkeiten bei der Verarbeitung der Edelsteine. Auch in Sachen Technologie nimmt Paul Wild eine Vorreiterrolle ein: Mit der Entwicklung einer vollautomatischen Schleifmaschine im Jahr 2009 zusammen mit dem Fraunhofer Institut gelang es, höchstpräzise Schleifbilder und eine optimierte Materialausnutzung zu realisieren.

„Wir mögen ein vergleichsweise kleines Unternehmen sein, aber wir beherrschen jeden Schritt in der Produktion und Herstellung von Edelsteinen, von der Mine bis zum Markt – das ist ein entscheidender Faktor für unsere besondere Leistungsfähigkeit und preisliche Attraktivität“, beschreibt so denn auch CEO Markus Paul Wild sein Erfolgskonzept. ■

Tansanit



[www.paulwild.com](http://www.paulwild.com), Stand 102/201